

6 Gründe warum sich Unternehmen/Kommune eine Stromtankstelle kaufen sollten

Was macht einen echten Unternehmer aus? Der Geschäftssinn? Vermarktungstalent? Oder ist es der Umgang mit den Kunden? Sicher spielen alle genannten Faktoren eine wichtige Rolle und noch mehr:

Der Konkurrenz Zucker in den Tank streuen – mit E-Tankstelle fürs eigene Unternehmen

Die Gabe, Trends und tiefgreifende gesellschaftlichen Veränderungen zu erkennen und zu nutzen. Gerade bricht das Zeitalter Elektromobilität an und bietet findigen Unternehmern eine Chance davon zu profitieren. Mit der eigenen Stromtankstelle. Diese sechs Gründe sprechen für die E-Tankstellen auf dem Unternehmensparkplatz:

1. Die Kundenbindung

Man muss kein Wirtschaftswissenschaftler sein, um zu erkennen, dass mit dem jährlich steigenden Absatz an Elektroautos eine wachsende Zielgruppe auf dem Markt entsteht. Angesichts staatlicher Förderung und dem Potential, das die Autoindustrie in den E-Autos zu erkennen beginnt, wird die Zahl der elektromobilen Kunden weiter ansteigen. Um diese Kunden auch weiterhin an sich zu binden, lohnt sich eine Stromtankstelle. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen, die in umkämpften Branchen arbeiten, können sich hier ein Alleinstellungsmerkmal sichern.

2. Die Win-Win-Situation für Ihr Unternehmen...

Nicht nur in der bestehenden Kundschaft werden Elektroautofahrer entstehen. Durch die eigene E-Tankstelle ziehen Sie auch neue Kunden an, die Ihr Geschäft zuvor vielleicht gar nicht in Betracht gezogen haben. Sie werden wegen Ihrem Strom kommen, aber aufgrund Ihres Angebots bleiben.

3. ... und Ihre Kunden

Denn eines ist klar: Jede Möglichkeit kostenlos aufzutanken wird Ihr Kunde in Zeiten schleppender Infrastrukturerweiterung händeringend suchen. Integrieren Sie die E-Tankstelle wie selbstverständlich in Ihre Serviceleistungen. Diese Kundenfreundlichkeit wird die Investition in Ihre Stromtankstelle schneller ausgleichen als gedacht.



4. Das Image

Gerade Unternehmen und Betriebe, die mit Technik zu tun haben, können sich dem Trend zur Elektromobilität allein aus Imagegründen nicht verschließen. Ihre Technologie und Ihr Know-how sind auf dem neusten Stand? Dann beweisen Sie es. Auch für andere Unternehmen oder gerade Start-ups ist die Selbstdarstellung nach außen essentiell. Nie war es so schwer, den Kunden von der Qualität des Produkts zu überzeugen, wie heutzutage. Der Fokus des Verbrauchers rückt zunehmend auf Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit von Waren und Dienstleistungen. Machen Sie mit einer Stromtankstelle deutlich, dass gerade diese Zielgruppe bei Ihnen willkommen ist. Wenn man bei Ihnen kostenlos möglichst „grünen“ Strom tanken kann, werden Sie als modernes, innovatives Unternehmen wahrgenommen, das regenerativen Ressourcen den Vorzug gibt.

5. Abheben von Konkurrenz

So schaffen Sie es auch, sich von der Konkurrenz abzuheben. Nutzen Sie Agglomerationsvorteile mit einer Stromtankstelle vollständig aus. Sobald der Kunde sieht, dass er bei Ihrem Lokalkonkurrenten sein E-Auto nicht laden kann, sind Sie die naheliegende Wahl für einen Einkauf oder eine Beratung und in der besseren Position, um den Auftrag an Land zu ziehen. Sie zeigen dem Kunden, dass sie mitdenken und auf dem neusten Stand sind und Ihnen der Klimaschutz nicht egal ist. Selbst wenn Ihr Konkurrent irgendwann nachrüstet, werden Sie dennoch lange den Vorreiter-Bonus genießen.

6. Es geht so leicht

Der letzte Grund, sich eine Stromtankstelle für das eigene Unternehmen anzuschaffen: Es ist kein Hexenwerk: Lassen Sie sich von uns zum Thema beraten und erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden ein individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Noch nicht ganz überzeugt? Lesen Sie weiterführende Artikel zum Thema Stromtankstellen, Fördermöglichkeiten, die es für einen Beitrag zum Ausbau der Ladeinfrastruktur gibt, oder wie Sie ihre Gastronomie mit E-Bikes zur Touristenmagneten machen können.